

La industria automotriz toma la vía ecológica

Por Yalixa Rivera Cruz / Enviada especial

La transportación del futuro consta de autos que usan etanol, electricidad, agua, biodiesel, gas o energía solar.



Detroit- A partir del 2017 Estados Unidos prescindirá del uso del petróleo en un 20%, según estableció en su nueva política de energía el mes pasado.

Esta medida sugiere una reducción obligatoria en el consumo de gasolina de 8,500 millones de galones al año con tal de reducir dramáticamente las emisiones de dióxido de carbono o CO₂.

La nueva ley, que también se aplica en Puerto Rico y que fue revelada el mes pasado, pone en jaque a las fábricas de automóviles porque las obliga a crear autos “ecológicos”, que utilicen combustibles limpios que se nutran de energías renovables.

En la misma además se establece que a partir del 2010, los autos nuevos deberán rendir un promedio de 35 millas por galón.

Sin embargo, esta medida no es ninguna novedad. Hace dos años la Unión Europea, a raíz del Protocolo de Kyoto, anunció que para el 2008 o sea este año, los productores de autos europeos tendrían la obligación de reducir las emisiones de CO₂ de sus vehículos de 189 gramos por kilómetro, hasta 139.

Esto implica un aumento adicional en el costo de los autos europeos entre 500 a 1,200 euros.

El etanol, electricidad, agua, biodiesel, gas y energía solar son sólo algunas de las alternativas que se preve sustituirán el uso de la gasolina en la transportación del futuro.

Todos estos temas fueron motivo de discusión en la North American International Auto Show (NAIAS) que se celebró entre el 13 y 16 de enero en el Cobo Center de Detroit, donde marcas europeas, asiáticas y americanas presentaron sus últimas creaciones enfocadas en tecnologías de combustión “verde” o amigables para el ambiente.

Bob Lutz, vicepresidente ejecutivo de General Motors en Estados Unidos, explicó que indudablemente estas medidas llevarán a esta industria a incrementar los precios de sus vehículos entre \$5,000 a \$6,000.

La presión económica que esto impone en las manufactureras automotrices es evidente, al requerir la invención de tecnologías que utilicen combustibles limpios que a su vez sean eficientes y provean el mismo desempeño al que los consumidores están acostumbrados.

“Nos estamos enfocando en desarrollar vehículos atractivos que sean muy eficientes pero a su vez que respeten el medio ambiente”, afirmó Bill Ford, heredero del imperio Ford y director de la junta de directores de compañía, durante su intervención en NAIAS.

Nuevas propuestas

No tan económica en su tamaño pero sí en su rendimiento, Ford presentó la nueva Ford F-150 con un motor V-8 capaz de funcionar en un 85% con etanol y un 15% con gasolina. Podría ser que para el 2010 este modelo esté disponible para funcionar con diesel y EcoBoost, un sistema que utiliza el gas como fuente de combustible.

Algunas de las innovaciones más relevantes son el estribo retractable y un sistema que avisa en qué dirección se debe manejar para sincronizar la unión del vehículo con un camión de arrastre.

También para complacer las preferencias de la mayoría de los estadounidenses, Chrysler aprovechó la exhibición NAIAS para lanzar la nueva generación de la Dodge RAM, con un motor V-8, de 5.7 litros y con un ahorro de gasolina de un 5% en comparación con la versión anterior.

Esta pick-up, repleta de compartimientos en lugares convenientes como la caja y debajo de los asientos, está disponible en su versión turbodiesel y eventualmente podrá adquirirse en versión híbrida que distribuye su eficiencia entre gasolina y electricidad.

Chrysler efectuó también el lanzamiento mundial del Journey, una crossover de alto rendimiento, el Challenger 2009 y el Caliber SRT4, que también estarán disponibles en Puerto Rico, indicó Ray Lugo, presidente de Chrysler International para Puerto Rico y el Caribe.

A raíz de lo que se demostró en NAIAS, indudablemente GM es la empresa más involucrada en el desarrollo de una industria automotriz verde.

Beth Lowery, vicepresidente de GM, aprovechó la ocasión para presentar la nueva pick-up Silverado Híbrida, la SUV Chevy y el concepto ecológico tras la Hummer 2010. Además anunció su alianza estratégica con Costaka, una empresa productora de etanol norteamericana que actualmente desarrolla tecnologías para elaborar este biocombustible con basura y gomas viejas.

“Este es un acuerdo sumamente importante porque viabiliza la disponibilidad de biocombustibles y hace una realidad la reducción de la dependencia del petróleo”, informó Lowery.

Este acuerdo también busca propulsar el desarrollo masivo de infraestructura que le permita a los usuarios reabastecer sus vehículos más fácilmente.

La alianza le permitirá a GM cumplir su meta de producir para el 2012 más de la mitad de sus autos con tecnología FlexFuel o combustible flexible, es decir, funciona tanto con gasolina como con etanol.

El precio aproximado de un galón de etanol es de \$1.00, menos de la mitad del precio actual de la gasolina, cuyo valor supera los \$3 y libera un 84% menos de gases nocivos a la atmósfera.

Los europeos y asiáticos

Mientras las manufactureras de autos en Estados Unidos apuestan al etanol y a la tecnología híbrida, en Europa el uso del diesel sigue dominando el 80% del uso de combustible.

La firma alemana BMW lanzó en Detroit su primera versión diesel de la SUV x5 3.0sd, para el mercado de Estados Unidos y Canadá.

La x5 del 2009, que estará disponible a partir del segundo semestre de este año, emplea para un mayor rendimiento la tecnología Blue Performance, que reduce a un máximo las emisiones de gases gracias a un catalizador por oxidación y un filtro especial de partículas diesel, que reduce los óxidos de nitrógeno.

También estrenó el modelo BMW x6, un coupé deportivo V-8.

Otro europeo que dio mucho de qué hablar fue el Mini Clubman, una versión un poco más grande del tradicional Cooper, que permite más espacio en el baúl y cuenta con un concepto de puertas dobles en la parte trasera y en el lado derecho del vehículo.

El Mini sigue siendo la única marca “premium” que ofrece modelos ultra compactos y que además son eficientes en consumo de combustible.

Toyota, el veterano de los modelos híbridos, presentó el Verza, un crossover 2009 que promete complacer tanto a los seguidores de las SUV como a los que prefieren la comodidad del sedan.

La marca japonesa mostró su versión plug-in del Prius, que recarga energía al conectarse a un interruptor especial de electricidad.

Hyundai evadió el tema “verde” y en vez presentó su nuevo modelo Genesis, un sedan de lujo comparable en estilo y diseño con el Lexus GS y el Mercedes C Class.

Kia, fue la otra marca coreana que se presentó en Detroit y reveló su ingreso al segmento de SUV medianas, con el lanzamiento de Borego, una V-8 de 4.6 litros muy parecida a la Ford Escape.

Autos del futuro

Como es costumbre el NAIAS sirvió de plataforma para presentar lo que se espera sea el futuro de la industria automotriz.

Marcas como Mazda, Mitsubishi y Chrysler presentaron sus autos conceptos que desafían las líneas convencionales y se transforman en verdaderas obras dignas de ciencia ficción.

El Furuai de Mazda es un claro ejemplo de lo que se puede esperar de aquí a menos de 30 años en cuanto a diseño.

Este modelo, que en español significa sonido del viento, tiene puertas que abren hacia arriba, 410 caballos de fuerza y funciona 100% con etanol.

“Esta es la primera vez que se presentan concept cars tan realistas. Son vehículos que pueden convertirse en vehículos de producción en un futuro no muy lejano”, afirmó Ray Lugo.

Uno que podría ser realidad pronto es el Eco Voyager, de Chrysler, un sedán de lujo que utiliza Fuel Cell, un combustible a base de hidrógeno, que se espera domine la industria automotriz en el futuro.

También se presentó el Jeep Renegade, totalmente ecológico propulsado por electricidad.

Mitsubishi no se quedó atrás y exhibió el concepto RA, un carro hecho con materiales reciclados y propulsado con diesel limpio que ofrece 201 caballos de fuerza y 310 libras de arranque.

Ferrari incursionó por primera vez en el terreno ecológico e introdujo el F430 Spider Biofuel. Este modelo tiene ocho cilindros, con 4.3 litros, 500 caballos de fuerza y se alimenta de gasolina o con 85% etanol y 15% de gasolina.